

665415, Иркутская область, г. Черемхово, ул. Орджоникидзе, 15,
тел. (факс) 8(39546) 5-11-58
ОГРН 1023802214820 ИНН/КПП 3820005650/385101001 e-mail:
uspeh1ch@yandex.ru сайт: <http://www.school-1.cherobr.ru/>

УТВЕРЖДАЮ:

Полуботко Г.И., директор школы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиа школа»
(социально-гуманитарной направленности)

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы – 1 год

Уровень: начальный

Автор-составитель программы:

Сергеева Мария Евгеньевна, социальный педагог

Оглавление

Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы	7
Планируемые результаты	9
Содержание программы	11
Учебный план	15
Условия реализации программы	20
Формы аттестации	21
Оценочные материалы.....	26
Список литературы	27

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиа школа» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. По уровню освоения программа является общекультурной.

Актуальность программы:

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Медиа школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности, обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в

общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Программа «Медиа школа» реализуется в один этап. Учащиеся знакомятся с историей детских СМИ, получают первоначальные навыки публичного выступления, работе в команде, участвуют в мероприятиях и акциях в школе, получают первичные навыки работы в медиа-пространстве.

Адресат программы:

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей.

Условия реализации программы:

Возраст воспитанников: 14-17 лет.

Срок реализации программы: 1 год

Объем часов по программе – 102 часа

Язык обучения: русский

Режим занятий: - 2 раза в неделю по 2 часа

Условия набора детей:

В коллектив принимаются все желающие, достигшие возраста 14 лет.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО).

Цели и задачи программы

Цель программы:

-создать условия для формирования и развития устойчивого интереса обучающихся школы к информационно-медийному направлению, а также успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

Задачи программы:

Обучающие:

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса;
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

Развивающие:

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся
- через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни;
- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков;
- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности;

- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования;
- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Особенности организации образовательного процесса:

Освоение программы «Медиа школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и само- презентации. При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности
- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления.

Освоят умения:

- способов решения проблем творческого и поискового характера;
- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач.

Предметные:

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной

информационно-коммуникативной культуры;

-знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

Предъявление результатов образовательной деятельности:

Уровень освоения программы определяется созданием готового итогового продукта (видео-визитка о себе), активностью участия во время занятий, во Всероссийских проектах, в городских фестивалях и конкурсах, конкурсах медиа технологий, городских, региональных и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Критерием достижения результата на протяжении всего периода обучение является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (с учётом индивидуальных интересов и склонностей обучающихся).

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика». Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Раздел 2. Введение в журналистику

Тема 2.1. Как и почему возникла журналистика

Теория: История журналистики и этапы ее развития. Способы распространения информации. Основные периоды русской журналистики. От газеты «Ведомости» - до мультимедийной журналистики

Практика: Беседа, «круглый стол» по темам.

Тема 2.2. Профессии, связанные с медиа

Теория Медиа и развлечения - Дизайнер виртуальных миров. Архитектор виртуальности. Дизайнер эмоций. Продюсер смыслового поля. Игропрактик. Разработчик медиапрограмм. Редактор

агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, СММ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий.

Практика Мастерская медиа-профессий. Дискуссия.

Тема 2.3. СМИ в современном мире

Теория – Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. Как формируется общественное мнение. В чем важность СМИ. Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Какие задачи стоят перед школьной прессой.

Практика – Обзор современных СМИ.

Тема 2.4. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теория – История возникновения детской периодической печати. Место детской прессы в государственной информационной политике. От юнкора «Пионерской правды» до писателя (на примере биографии донского писателя Анатолия Калинина). Особенности прессы для детей. Школьные электронные издания.

Практика – Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

Раздел 3 Организация работы инфомационно-медийного центра

Тема 3.1. Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.

Теория: Информационно-медийное направление деятельности: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки.

Практика: Работа с сайтами и социальными сетями школы.

Тема 3.2. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.

Теория: Цели и задачи ИМЦ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности.

Разработка правил и обычаев коллектива, устава ИМЦ.

Тема 3.3. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.

Теория: Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов. Решение кейса ситуативных задач.

Тема 3.4. Методы сбора и распространения информации.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 3.5. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений.

Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики»

Тема 3.6. Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов.

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ

источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 3.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Раздел 4. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 4.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 4. 2. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 4.3. Правила сбора и подачи информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Практика: Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 4.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.

Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 4.5. Мастерская жанров.

Теория – Традиционные жанры журналистики. Мультимедийные жанры журналистики. Практика – Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 4.6. Виды и структура интервью.

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций.

Тема 4.7. Заметка как способ отражения информации

Теория: Что-где-когда? Факт, как основа новости. Заметка как основа информационных жанров. Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практика: Творческая работа «Как представить новость дня»

Тема 4.8. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа.

Практика: Творческая работа «Репортаж с урока»

Тема 4.9. Событие жизни в репортаже, пресс- и пострелизе. Анонс события.

Теория: Что такое событие. Текстовые и смысловые отличия подачи информации в репортаже, анонсе. Понятия пресс- и пострелиза, особенности, функции и структура.

Практика: Мастер-класс «Образ события»

Тема 4.10. Статья как способ проанализировать новостную информацию

Теория: Аналитические жанры. Осмысление события. Как понять, что текст — это статья? Отличие статьи от заметки, информационного жанра от аналитического. Задачи автора

Практика: Творческая работа «Когда заметка становится статьей»

Раздел 5. Радиожурналистика или работа со звуком Тема 5.1. Аудиоинформация

Теория - Что такое звуковая информация? Навыки работы с диктофоном. Расшифровка диктофонных записей. Обработка звуковой информации в аудиоредакторе. Что включает аудиоряд?

Практика – Творческая работа «Слушаем и распознаем» - с диктофоном

Тема 5.2. Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка

Теория - Современное радиовещание. Виды радиопередач – эфирное, проводное, интернет-радио. Охват аудитории. Почему Fm радио? Как передается радио. Выразительные средства радиожурналистики - монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, реверберация и т.д. Полезные слова и фразы для радио. Как достичь мастерства радиоведущего. Музыка.

Практика – Творческая работа «Скороговорки»

Тема 5.3. Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж.

Теория - Технические особенности создания радиопередачи. Как из текстовой информации рождается радиоматериал. Особенности работы над текстом для радио. Работа с микрофоном. Интонация. Дикция. Запись. Монтаж. Прямой эфир.

Практика - Практическая работа в радиостудии. Запись.

Раздел 6. Издательская деятельность.

Тема 6.1. Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет.

Теория – Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания.

Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет.

Практика - Газетный конструктор. Макетируем газетный номер

Тема 6.2. Работа с текстом. Основные принципы редактуры.

Теория – Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам.

Каковы основные принципы редактуры. В чем отличается правка корректорская от редакторской.

Практика - Творческая лаборатория «Редактору виднее»

Тема 6.3. Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста Теория
Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой копирайтер Практика - Создание рекламного плаката

Тема 6.4. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании

Теория – Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка

Практика - Практическая работа «Сам себе дизайнер»

Тема 6.5. Путь издания: от идеи до выпуска

Практика - подготовка издания «Моя школа» Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист.

Возможна печатная или электронная версия издания.

Раздел 7. Итоговая аттестация.

Презентация и защита проекта - издания «Моя школа». От замысла до готового информационного продукта.

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	2	2	-	Творческая работа, тесты
2.	Введение в журналистику	8	2	6	-
2.1	Как и почему возникла журналистика	1	1	-	Беседа, «круглый стол»
2.2	Профессии, связанные с медиа.	3	1	2	Мастерская медиа-Профессий, Дискуссия
2.3	СМИ в современном мире	1	1	-	Обзор современных СМИ
2.4	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	3	1	3	Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	15	8	7	-
3.1	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	2	1	1	Работа с сайтом РДШ, регистрация на сайте, навигация по направлениям и проектам, работа с социальными сетями школы.
3.2	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	3	1	2	Игра «Медиаарт»
3.3	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.	2	1	1	Игра «Медиа- команда» Решение кейса ситуативных задач
3.4	Методы сбора и распространения информации.	3	1	2	Деловая игра
3.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	1	1	-	Фронтальный опрос
3.6	Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов.	2	1	1	Презентацияисточников информации
3.7	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	1	1	Мастер-класс
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	26	11	15	-
4.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	3	1	2	Опрос
4.2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	4	1	3	Мастер-конкурс «Оратор»

4.3	Правила сбора и подачи информационного материала.	2	1	1	Контрольные задания для самостоятельной работы
4.4	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2	1	1	Групповая диагностическая беседа
4.5	Мастерская жанров	2	1	1	Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
4.6	Виды и структура интервью	2	1	1	Деловая игра
4.7	Заметка как способ отражения информации	2	1	1	Творческая работа
4.8	Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	3	1	2	Творческая работа
4.9	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Анонс события	3	1	2	Мастер - класс «Образ события»
4.10	Статья как способ проанализировать новостную информацию	3	1	2	Творческая работа
5.	Радиожурналистика или работа со звуком	14	5	11	-
5.1	Аудиоинформация.	3	1	2	Творческая работа с диктофоном
5.2	Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	4	2	2	Творческая работа
5.3	Технические особенности создания радиопередачи.	7	2	5	Практическая работа в радиостудии

	Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж				
6.	Издательская деятельность	33	6	27	-
6.1	Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	3	1	2	Газетный конструктор. Макетируем газетный номер
6.2	Работа с текстом. Основные принципы редактуры	10	2	8	Творческая лаборатория «Редактору виднее»
6.3	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	4	1	3	Создание рекламного плаката
6.4.	Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	6	1	5	Практическая работа «Сам себе дизайнер»
6.5	Путь издания: от идеи до выпуска	10		10	Подготовка издания «Моя школа»
7.	Итоговая аттестация	6	-	4	Презентация и защита проекта «Моя школа»
Итого		104	34	70	

Условия реализации программы

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

Материально-техническое обеспечение

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие СанПин;
- качественное освещение;

столы и стулья по количеству учащихся, 1 рабочее место для педагога.

Оборудование:

- ноутбук;
- магнитно-маркерная доска;
- мультимедийный проектор;
- доступ к сети Интернет.

Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходим цифровой фотоаппарат, штатив, микрофон-петличка, осветительные приборы, принтер, сканер.

Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):

- бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов);
- картридж для принтера (1 шт.);
- маркеры для доски 2 штуки.

Каждому ребенку необходимо:

- тетрадь,
- авторучка,
- смартфон с возможностью выхода в интернет и с функциями фото- и видео-, диктофон,

блокнот для заметок, необходимыми приложениями для работы,

- электронные носители информации (флешка).

Формы организации образовательного процесса:

фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);

коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, конкурсов);

работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);

работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)

индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную

работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

Формы аттестации

Виды и формы контроля:

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя и по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология здоровосберегающая:

- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);

- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям ребенка;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

При реализации программы «Медиа школа» используются три основных вида здоровьесберегающих технологий:

- санитарно – гигиенические (влажная уборка кабинета, проветривание, обеспечение оптимального освещения, соблюдение правил личной гигиены).
- психолого – педагогические (создание благоприятной психологической обстановки, на занятиях, создание ситуации успеха, соответствие содержания обучения возрастным особенностям детей, чередование видов деятельности).
- физкультурно - оздоровительные (использование физкультминуток, динамических пауз, гимнастики для глаз).

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач».

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в

решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее - коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Дидактические материалы.

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных:

- Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) - вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;
- Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;
- Разработки игр «Медиа-старт», «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», «Явки и пароли», квеста «Люди и сообщества», бесед, мастер-классов, конкурсов.

Тематические подборки:

- материалов детских изданий регионов РФ (доступных в сети);
- новостные подборки о деятельности детских общественных объединений;
- «фейковых новостей» для разоблачения;
- статей и инфографики о проектах;
- каталог контент-планов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением контент-плана будущего медиапроекта.

Медиатека видео- и аудиофрагментов сюжетов о событиях детских объединений, а также медиатека презентаций с примерами кадров, викторин, игр, фотографий, инфографики.

Оценочные материалы

Оценивание работы учащихся происходит посредством наблюдения, контроля за самостоятельной работой. Итоговый контроль включает вводную и итоговую диагностику: вводная диагностика – определение начального уровня подготовки учащихся, имеющих у них знаний, умений и навыков, связанных с предстоящей деятельностью в каждом из модулей программы; итоговая диагностика – проводится по завершению каждого модуля программы. При подведении итогов реализации программы заполняется индивидуальная диагностическая карта, в которой отслеживается качество освоения программы каждым учащимся.

Диагностическая карта по защите медиапроекта

№	Фамилия, Имя учащегося	Номера вопросов и заданий						Итого			Диагностика итоговая
		1	2	3	4	5	6	в	с	н	

Показатели оценивания

- творческий подход (эстетичность, оригинальность, нестандартный подход);
- владение специальным оборудованием;

- соответствие содержания предложенной тематике;
- подготовка текста к медиапроекту;
- знание материала (четкость изложения);
- умение отвечать на вопросы.

Критерии оценки защиты медиапроекта

Высокий уровень – проект выполнен оригинально и эстетично, предъявлен высокий уровень владения специальным оборудованием, проект соответствует заявленной теме и раскрывает ее, изложение материала уверенное и выразительное, ответы на вопросы четкие, подробные, обоснованные.

Средний уровень – проект выполнен стандартно, предъявлен средний уровень владения специальным оборудованием, проект соответствует заявленной теме, но раскрывает ее частично, изложение материала неуверенное, ответы на вопросы краткие, неуверенные.

Низкий уровень – проект выполнен некачественно, выявлен низкий уровень владения специальным оборудованием, проект не соответствует заявленной теме, не раскрывает ее, изложение материала неуверенное, ответы на вопросы отсутствуют

Список литературы

1. Акимова, Г. Н. Стань креативным: Пособие по развитию творческих способностей / Г. Н. Акимова. – Санкт-Петербург : Ленинградское издательство, 2016. – 288 с.
2. Грин, Т. Актерский тренинг. Мастерство актера в терминах Станиславского : учебное пособие / Т. Грин. – Москва : АСТ, 2015. – 512 с.
3. Васильев, Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации / Ю.А. Васильев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018. – 416 с.
4. Венгер, Л. А. Психология : учебное пособие / А. Л. Венгер, В. С. Мухина. – Москва : 2016. - 483 с.
5. Дэн, О`Дэй. Основы звукорежиссуры / О`Дэй Дэн. – Москва : Интерьюс, 2016.– 200 с.
6. Кондраков, Н. П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н. П. Кондраков. – Москва : ИНФРА, 2017. – 65 с.
7. Ключева, Н. В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность / Н. В. Ключева, Ю. В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011. - 240 с.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика : учебное пособие/ Я.А. Пономарев.- М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Коноплицкий, С. Введение в контент-маркетинг : учебное пособие / С. Коноплицкий. – Москва : 2016. – 60 с.
10. Молчанов, А. Букварь сценариста : учебное пособие / А. Молчанов. – Москва : 2015. – 92 с.
11. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
12. Хатченс, Д. Девять техник сторителлинга / Д. Хатченс. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

